

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)	2565	2564	YoY
งบการเงินรวม			
รายได้จากการขาย	447,182	258,630	72.9%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ⁽¹⁾	242,437	221,344	9.5%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ⁽²⁾	204,745	37,286	449.1%
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	13,477	2,631	412.2%
รายได้รวม	469,131	266,367	76.1%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	63,577	30,292	109.9%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	14.2	11.7	2.5
EBITDA ⁽³⁾	35,084	23,109	51.8%
EBITDA (ไม่รวมรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำในหมายเหตุ 4 และ 5)	35,084	16,770	109.2%
ต้นทุนทางการเงิน	7,122	1,557	357.5%
กำไรสุทธิ	7,697	13,687	(43.8%)
กำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจแบบขั้น ⁽⁴⁾	n/a	6,714	n/a
กำไรสุทธิ (ไม่รวมกำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจแบบขั้น)	7,697	6,973	10.4%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ⁽¹⁾	7,074	6,576	7.6%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ⁽²⁾	623	397	56.7%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.73	2.38	(69.4%)

(1) ประกอบด้วย ธุรกิจแม็คโครประเทศไทย ธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ และธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส

(2) ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ “Lotus’s” และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย (Lotus’s Thailand และ Lotus’s Malaysia)

(3) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

(4) กำไรทางบัญชีที่รับรู้มาจากผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

(5) ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม-กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (CPRD) ตามวิธีส่วนได้เสียในสัดส่วนร้อยละ 40 ที่เคยรับรู้ในงบการเงินของ CPALL ในปี 2564 ที่ต้องนำมาปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับการรวมธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) จำนวนเงิน 375 ล้านบาท

1.1. ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2565

รายได้

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 447,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 188,552 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการรวมกิจการกลุ่มธุรกิจค้าปลีกตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2564 กอปรกับการเติบโตของรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าส่งจำนวน 21,093 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 จากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม็คโครประเทศไทย การเติบโตของธุรกิจแม็คโครต่างประเทศ และธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศ เช่นเดียวกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 13,477 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการจำนวน 5,422 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 3,050 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 21,949 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14,212 ล้านบาท หรือร้อยละ 183.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นจำนวน 10,750 ล้านบาท ดังนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 469,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.2 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรอยู่ที่ร้อยละ 11.7 เป็นผลหลักมาจากการรวมธุรกิจค้าปลีก โดยอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอยู่ที่ร้อยละ 18.6

ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนการเช่าและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 5,982 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,936 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากต้นทุนการเช่าและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ในขณะที่ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 62,842 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 13.4 โดยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 36,353 ล้านบาท หรือร้อยละ 137.2 เป็นผลมาจากต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นรวม 33,560 ล้านบาท ส่วนกลุ่มธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้นจำนวน 2,793 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ค่าบริการจัดส่งสินค้า (Delivery) เนื่องจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ค่าภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการเรียกเก็บเต็มจำนวนเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เรียกเก็บเพียงร้อยละ 10.0 และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจออนไลน์และการส่งสินค้านอกร้าน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพื้นที่ร้านค้าเพื่อ

รองรับการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นโดยหลักจากการปรับ
ค่าไฟฟ้าผันแปรในช่วงปลายปี

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี EBITDA ซึ่งไม่รวมรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (Non-recurring item)
จำนวน 35,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 18,314 ล้านบาท หรือร้อยละ 109.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็น
อัตราร้อยละ 7.5 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตราร้อยละ 6.3 หากไม่รวมรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 7,697 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5,990 ล้านบาท โดยลดลงร้อยละ
43.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งได้รวมกำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจแบบขั้นที่เกิดจากการรวมธุรกิจค้าปลีก
เข้ามาเมื่อตุลาคม 2564 ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการดังกล่าว กำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ
10.4 จากปีก่อน ประกอบด้วยกำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจค้าส่งจำนวน 7,074 ล้านบาท ซึ่งเติบโตร้อยละ 7.6 จากช่วงเวลา
เดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกจำนวน 623 ล้านบาท

2. ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

2.1. ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

	2565	2564	YoY
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง	(ล้านบาท)		
รายได้จากการขาย	242,437	221,344	9.5%
รายได้อื่น ๆ ⁽¹⁾	5,741	4,914	16.9%
รายได้รวม	248,178	226,258	9.7%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	25,569	22,920	11.6%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	10.5	10.4	0.1
EBITDA ⁽²⁾	13,452	12,553	7.2%
กำไรสุทธิ	7,074	6,576	7.6%
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า	(สาขา)		
ประเทศไทย	152	142	10 ⁽⁴⁾
ต่างประเทศ ⁽³⁾	10	7	3
พื้นที่จำหน่ายสินค้า	(ตารางเมตร)		
ประเทศไทย	811,622	785,869	25,753
ต่างประเทศ ⁽³⁾	43,269	33,946	9,323

(1) ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า และรายได้อื่น

(2) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

(3) ไม่รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส 1 ร้านค้า

(4) ในระหว่างปี 2565 ธุรกิจแม็คโครประเทศไทยเปิดสาขาใหม่จำนวน 11 สาขา และปิดสาขาจำนวน 1 สาขา

รายได้

สำหรับปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้จากการขายจำนวน 242,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 21,093 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม็คโครประเทศไทยที่เติบโตร้อยละ 8.2 โดยเป็นการขยายภายในสาขาขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.3 และการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ 11 สาขาในระหว่างปี 2565 รวมทั้งการขยายผ่านช่องทางออนไลน์ และการส่งสินค้าไปถึงลูกค้าซึ่งขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.9 กอปรกับการเติบโตของธุรกิจแม็คโครต่างประเทศจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของทุกประเทศ รวมถึงธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิสที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีรายได้จากการขายสูงกว่าก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สาเหตุหลักจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มไฮเร้า

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าบริการจำนวน 4,240 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการ ศูนย์การค้าจำนวน 443 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 1,058 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 5,741 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 827 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าบริการสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายและพื้นที่ให้เช่าที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 248,178 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 21,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2,793 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 14.8 สาเหตุหลักเกิดจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 2,215 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.0 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าไฟฟ้าผันแปรในช่วงปลายปี ค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการที่รัฐบาลลดค่าภาษีในปีก่อนที่เรียกเก็บเพียงร้อยละ 10.0 กอปรกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจออนไลน์และการส่งสินค้าออกจากร้าน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพื้นที่ร้านค้าเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวที่เติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 578 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.9 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจออนไลน์ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")

สำหรับปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมี EBITDA จำนวน 13,452 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 899 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 5.4 ของรายได้รวม สาเหตุหลักจากรายได้ที่เติบโตดังที่กล่าวข้างต้น

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรสุทธิ 7,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 498 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากการเติบโตของยอดขายของทุกธุรกิจ และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส รวมทั้งผลขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจแม่โคโรต่างประเทศเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลหลักจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของแม่โคโรในประเทศกัมพูชาและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

2.2. ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

	2565	2564 ⁽¹⁾	YoY
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	(ล้านบาท)		
รายได้จากการขาย	204,745	37,286	449.1%
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	13,034	2,284	470.6%
รายได้รวม	221,052	40,109	451.1%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	38,008	7,372	415.5%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	18.6	19.8	(1.2)
EBITDA ⁽²⁾	21,731	4,217	415.3%
กำไรสุทธิ	623	397	56.7%
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า	(สาขา)		
<i>Lotus's Thailand</i>	2,578	2,618	(40)
<i>Lotus's Malaysia</i>	65	62	3
พื้นที่จำหน่ายสินค้า	(ตารางเมตร)		
<i>Lotus's Thailand</i>	1,531,317	1,519,227	12,090
<i>Lotus's Malaysia</i>	290,986	294,469	(3,483)
พื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร	(ตารางเมตร)		
<i>Lotus's Thailand</i>	745,249	717,224	28,025
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	90.0	90.0	-
<i>Lotus's Malaysia</i>	316,434	300,562	15,872
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	93.2	92.1	1.1

(1) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2564

(2) กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

(3) ในระหว่างปี 2565 เปิดสาขาใหม่จำนวน 92 สาขา และปิดสาขาจำนวน 129 สาขา

รายได้

สำหรับปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้จากการขายจำนวน 204,745 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 449.1 เมื่อเทียบกับผลดำเนินงานเริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2564 หรือเติบโตร้อยละ 5.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเติบโตในเกือบทุกช่องทางทางการจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ของ Lotus's Thailand เติบโตร้อยละ 101.7 จากปีก่อน นอกจากนี้ รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้ายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 13,034 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 470.6 เมื่อเทียบกับผลดำเนินงานเริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการใช้

พื้นที่ของ Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia อยู่ที่ร้อยละ 90.0 และ 93.2 ตามลำดับ จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 221,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 451.1 เมื่อเทียบกับผลดำเนินงานเริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2564 หรือเติบโตร้อยละ 6.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนการเช่าและการให้บริการศูนย์การค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีต้นทุนการเช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 5,890 ล้านบาท และมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 41,223 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 33,155 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 8,068 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสาขาที่เปิดใหม่ระหว่างปีค่าตัดจำหน่ายการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนระบบเดิม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการปรับปรุงร้านค้าเพื่อใช้ชื่อร้านค้าใหม่ (Rebranding) ทายอยแล้วเสร็จในปี 2565 รวมถึงการปรับเพิ่มอัตราค่าไฟฟ้าในประเทศไทย

ตามที่กล่าวข้างต้น ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรขั้นต้นจากการขาย และกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าในปี 2565 ที่ร้อยละ 18.6 และ ร้อยละ 54.8 ตามลำดับ

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมี EBITDA จำนวน 21,731 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 415.3 เมื่อเทียบกับผลดำเนินงานเริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 9.8 ของรายได้รวม

กำไรสุทธิ

ในปี 2565 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรสุทธิจำนวน 623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.7 เมื่อเทียบกับผลดำเนินงานเริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานเต็มปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 225.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

3. งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงได้ ดังนี้

งบการเงินรวม	หน่วย : ล้านบาท	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	ผลต่าง	ร้อยละ
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		40,103	68,529	(28,426)	(41.5)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		47,252	41,471	5,781	13.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		461,288	459,490	1,798	0.4
รวมสินทรัพย์		548,643	569,490	(20,847)	(3.7)
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน		89,125	87,198	1,927	2.2
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ⁽¹⁾		111,662	136,319	(24,657)	(18.1)
หนี้สินไม่หมุนเวียน		56,925	57,475	(550)	(1.0)
รวมหนี้สิน		257,712	280,992	(23,280)	(8.3)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		290,931	288,498	2,433	0.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		548,643	569,490	(20,847)	(3.7)

(1) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 548,643 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 20,847 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.7 สาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงสุทธิจำนวน 28,426 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย การใช้จ่ายเงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่และการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนระบบเดิมของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ต้องยกเลิกการใช้งานตามเงื่อนไขการซื้อธุรกิจ การจ่ายชำระหนี้ค่าสินค้า รวมถึงจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 5,853 ล้านบาท จากการซื้อสินค้าเพื่อขายในช่วงเทศกาล ซึ่งมีการฟื้นตัวของธุรกิจเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 257,712 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 23,280 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.3 สาเหตุหลักมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลงจำนวน 24,657 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทย่อยออกหุ้นกู้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 290,931 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 2,433 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลในปีดังกล่าว

4. งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	22,014	16,769
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(17,164)	14,965
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(32,955)	26,461
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(321)	(150)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(28,426)	58,045
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	68,529	10,484
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	<u>40,103</u>	<u>68,529</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 22,014 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นกำไรจากการดำเนินงานในปีนี้ ในส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 17,164 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 16,151 ล้านบาท ขณะที่เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 32,955 ล้านบาท เป็นผลหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 51,653 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 5,290 ล้านบาท ทั้งนี้ มีเงินรับจากการออกหุ้นกู้จำนวน 23,463 ล้านบาท และเงินรับจากการกู้ยืมระยะยาวจำนวน 2,000 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 28,426 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวดจำนวน 40,103 ล้านบาท

5. แนวโน้มธุรกิจ

เศรษฐกิจเอเชียสำหรับปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตดีกว่าเศรษฐกิจโลก จากการเปิดประเทศของจีนภายหลังยกเลิกนโยบายโรคโควิด-19 เป็นศูนย์ เช่นเดียวกับเศรษฐกิจไทย หนุนโดยภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญตามการกลับมาของนักท่องเที่ยวหลัก โดยเฉพาะจากจีน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ภาคบริการและการบริโภคในประเทศ ปัจจัยดังกล่าวหนุนการเติบโตของบริษัทฯ โดยในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งเป้าหมายเติบโตทั้งในรูปแบบการขายภายในสาขาและออนไลน์ โดยขยายสาขาในหลากหลายรูปแบบดังนี้

- กลุ่มธุรกิจค้าส่ง มีแผนขยายสาขาในประเทศ 12 สาขา และต่างประเทศอีก 6 สาขา
- กลุ่มธุรกิจค้าปลีก มีแผนขยายสาขาในประเทศและต่างประเทศประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้าขนาดใหญ่ 5 สาขา ขนาดกลางและขนาดเล็กมากกว่า 150 สาขา

นอกเหนือจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแผนขยายพื้นที่เช่าในสาขาเดิมอีก 19 สาขา โดยรูปแบบการตกแต่งและสินค้าต่าง ๆ จะมีความแตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ก็จะมี การปรับเปลี่ยนธุรกิจต่าง ๆ ในร้านค้าด้วย โดยเพิ่มสินค้าบริโภคที่สรรหามาจากทั้งในและต่างประเทศให้มีความหลากหลาย สร้างความแตกต่างด้วยสินค้าอาหารแช่แข็ง เพิ่มความสะดวก ความทันสมัย และความหลากหลาย ในกลุ่มสินค้าอุปโภค ไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้า ของใช้ในบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า ในส่วนของร้านค้าเช่า ก็จะมีการเพิ่มร้านค้าใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับมากขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้เวลา และจับจ่ายในร้านค้าให้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อรายได้ค่าเช่า และรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าให้มีแนวโน้มดีขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมุ่งมั่นขยายธุรกิจและหาโอกาสใหม่ ๆ รวมถึงลงทุนพัฒนาระบบออนไลน์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงรองรับการเติบโตของการขายผ่านช่องทางออนไลน์และการส่งสินค้านอกร้านแบบไร้รอยต่อ ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

(นางสาวลักษณ ธิฐาพันธ์)

ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม็คโคร และ

ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานบัญชีและการเงิน

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02 067 8999 ต่อ 8285 และ 9341 อีเมลล์ ir@siammakro.co.th