



ตลาดนัดโชห่วย ๖ สุขุมวิทใหม่ โชห่วยไทย



โชห่วยทุ๊ก

แนวความคิด..

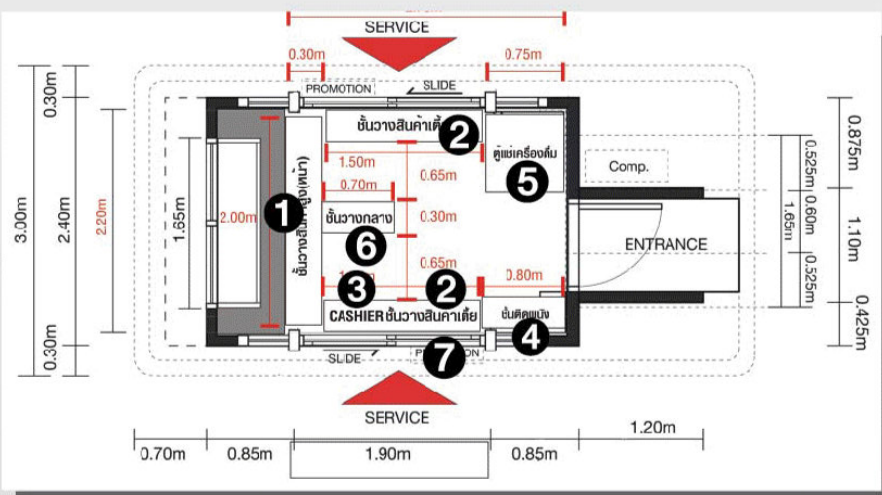
โชห่วยทุ๊ก คือการนำวิถีชีวิตของคนเมืองในปัจจุบันที่ใช้ชีวิตแบบเร่งรีบและต้องแข่งกับเวลาในช่วงโมงเร่งด่วน มาสร้างสรรค์และออกแบบร้านค้าปลีกในรูปแบบที่สามารถให้ รถยนต์ มอเตอร์ไซด์ หรือจักรยานได้ซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค โดยที่ไม่ต้องลงจากรถ แต่อย่างใด ซิต์ ซึ่งจะสร้างความสะดวก รวดเร็ว ตอบสนองเวลาที่มีจำกัดได้เป็นอย่างดี ร้านโชห่วยทุ๊กจะสร้างจุดเด่นและเสน่ห์ได้ด้วยการจัดชุดสินค้าในรูปแบบมืออาหารเร่งด่วนตามช่วงเวลา เช้า กลางวัน เย็น และดึกหรือชุดสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งแนวคิดดังกล่าวจะสามารถสร้างจุดเด่นร้านค้าให้เป็นจุดขาย พร้อมตอบรับไลฟ์สไตล์ของคนเมืองได้อย่างแท้จริง

ทำเลที่ตั้ง..

"หมู่บ้าน (ระดับกลาง)ติดถนน มีรถสัญจรเข้า-ออก"

กลุ่มเป้าหมาย..

คนในหมู่บ้าน



- ❶ ชั้นวางสินค้าสูง
- ❷ ชั้นวางสินค้าเตี้ย
- ❸ เคาน์เตอร์ชำระเงิน
- ❹ ตู้แช่เครื่องดื่ม
- ❺ ชั้นวางสินค้ากลาง
- ❻ ชั้นโชว์สินค้าติดผนัง
- ❼ ชั้นโชว์สินค้าโปรโมชัน

จุดเด่นของร้าน..

"เน้นอาหารที่สามารถทำได้เร็ว ทานได้ง่ายและสินค้าอุปโภคบางส่วน"