

โชห่วยริมรั้ว

แนวความคิด..

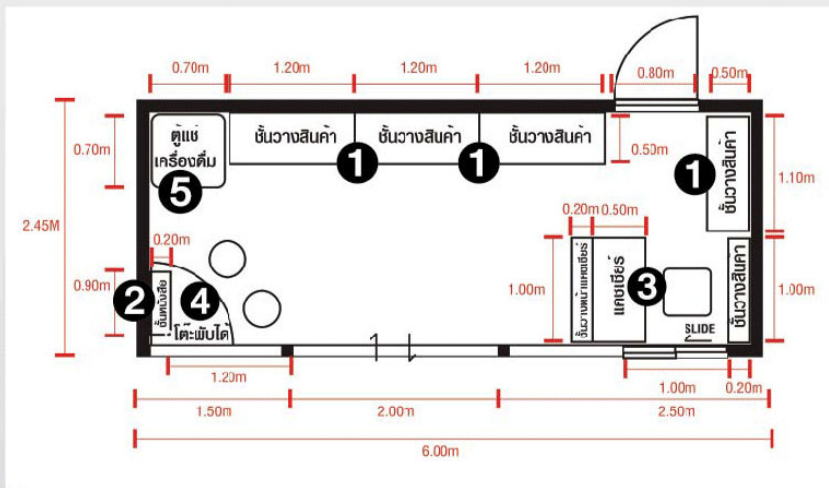
การนำจุดเด่นเสน่ห์ของโชห่วยที่นับได้ว่าเป็นศูนย์กลางสายใยแห่งชุมชน มาใช้เป็นบริบท มีดีใหม่แห่งการออกแบบของร้านค้า ที่คำนึงถึงการ บริหารจัดการพื้นที่ของที่อยู่อาศัย และการจัดการร้านค้าให้ผสาน อยู่ในพื้นที่เดียวกันได้อย่างเหมาะสมและลงตัว ซึ่งเปรียบเสมือนกับ ศูนย์มิตรภาพของคนในชุมชน โดยได้จัดสินค้าเพื่อเด็กเล็ก เด็กวัยเรียน หรือเด็กวัยรุ่นตลอดจนสินค้าเพื่อผู้สูงอายุและคนรักสุขภาพ นอกจากนี้ โชห่วยริมรั้วยังสามารถช่วยสร้างอาชีพให้กับผู้ที่ใช้เวลาส่วนใหญ่ อยู่ในบ้าน ไม่ว่าจะเป็นพ่อบ้าน แม่บ้านหรือผู้เกษียณอายุ รวมไปถึง คนรุ่นใหม่ประกอบอาชีพอิสระ ก็สามารถสร้างร้านโชห่วยริมรั้ว เพื่อเสริมสร้างรายได้ ให้กับครอบครัวได้อีกทางหนึ่ง

กลุ่มเป้าหมาย..

คนในหมู่บ้านและชุมชนใกล้เคียง

ทำเลที่ตั้ง..

หน้าหมู่บ้าน



- 1 ชั้นวางสินค้า
- 2 ชั้นวางหนังสือ
- 3 เคาเตอร์ชำระเงิน
- 4 ประตูเปิดได้
- 5 เคาเตอร์ชำระเงิน
- 6 ชั้นวางสินค้า
- 7 ชั้นวางสินค้า
โปรโมชันปลัก
ด้วยการปรับโฉม

จุดเด่นของร้าน..

“เปลี่ยนบ้านเป็นร้านโชห่วย เพิ่มรายได้ให้คนในบ้าน สร้างมิตรภาพกับคนในชุมชน โดดเด่นด้วยสินค้าสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุและคนรักสุขภาพ เพิ่มเติมสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ยาสามัญประจำบ้าน”