

โชห่วยปังไอเดีย

แนวคิด..

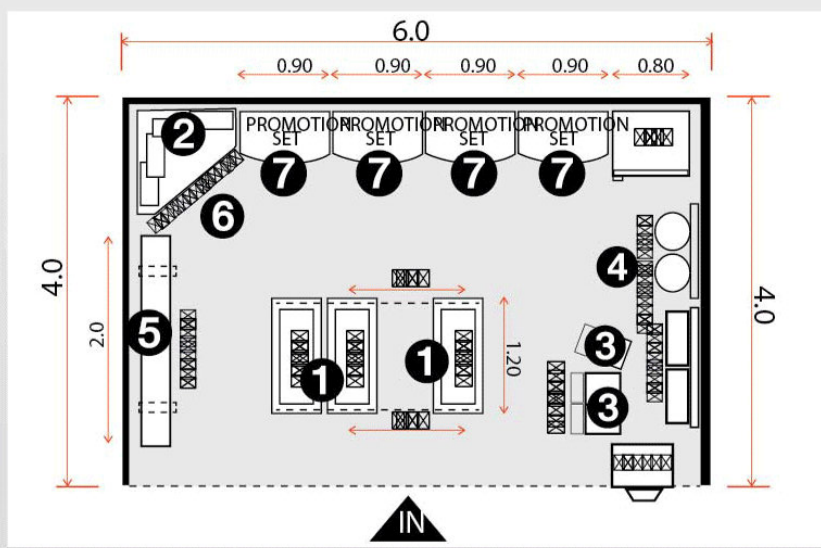
การเสนอไอเดียที่มีการนำวัสดุอุปกรณ์รอบๆตัวมาทำเป็นชั้นวางสินค้า
 แขนงสินค้า รวมไปถึงชั้นวางสินค้าที่มีรูปร่างแปลกตา การจัดเรียง
 สินค้าให้เหมาะกับเทศกาลโดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ควรนำมาจำหน่าย
 ที่ร้าน ในแต่ละช่วงเทศกาล เช่น กระดาษห่อของขวัญ ในช่วงเทศกาลปีใหม่,
 ฤดูเทียน และเครื่องสังฆทาน ในช่วงวันสำคัญทางศาสนา, น้าอบ
 และดินสอพอง ในช่วงวันสงกรานต์

ทำเลที่ตั้ง..

ทุกสถานที่(ในที่นี้ขอยกตัวอย่าง โรงเรียน, ออฟฟิศ)

กลุ่มเป้าหมาย..

คนทั่วไป(ตามแต่ละทำเลที่ตั้ง)



- 1 โชว์สินค้า
- 2 ชั้นกล่องเล่นระดับ
- 3 เคาน์เตอร์ชำระเงิน
- 4 ชั้นกระดาษพลาสติก
- 5 ชั้นพับได้
- 6 ชั้นโชว์สินค้าโปรโมชั่น

จุดเด่นของร้าน..

“เน้นการจัด Window Display, การจัด Gift Set”