

โฮห่วยต้นไม้

แนวคิด..

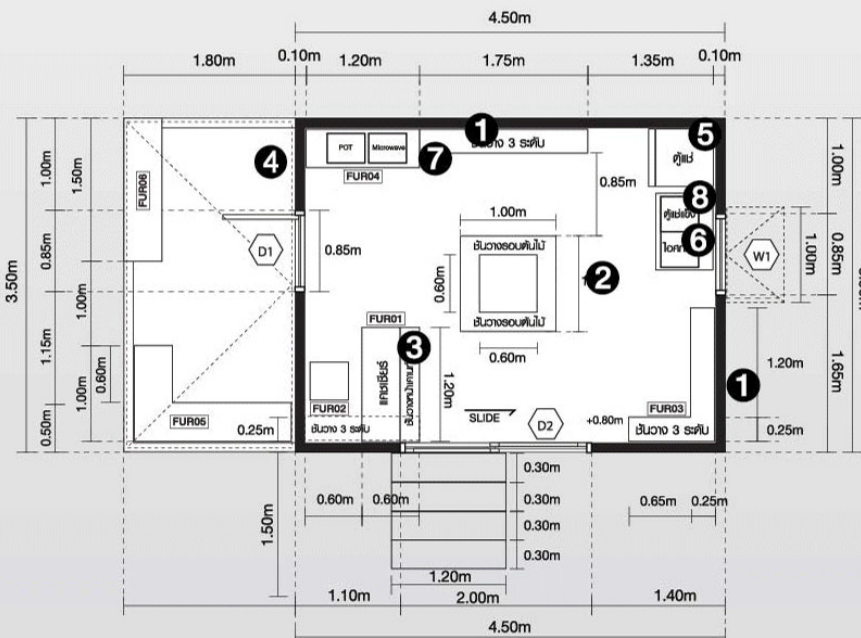
การนำธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาสร้างสรรค์ให้เกิดมิติใหม่แก่ร้านค้าปลีก ด้วยการปรับโฉมรูปลักษณ์ของร้าน โดยการใช้ต้นไม้มาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบเชิงสัญลักษณ์ ที่สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตและความยั่งยืนของร้านค้าปลีก ด้วยการผสมผสานความสมดุลระหว่างร้านค้ากับธรรมชาติ ในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างลงตัวพร้อมกันนี้ โฮห่วยบ้านต้นไม้ยังได้สร้างจุดเด่นของร้านค้าที่นอกเหนือจากจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคแล้ว ยังได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ สินค้าท้องถิ่นเชิงชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนด้วยเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของร้าน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้แวะเยี่ยมชมและซื้อสินค้ากลับไปให้มากที่สุด

ทำเลที่ตั้ง..

สถานที่ท่องเที่ยวแนวธรรมชาติ เช่น เขาใหญ่ สวนสาธารณะ

กลุ่มเป้าหมาย..

คนทั่วไปและนักท่องเที่ยว



- 1 ชั้นวางสินค้า
- 2 ชั้นวางสินค้ารอบต้นไม้
- 3 เคาน์เตอร์ชำระเงิน
- 4 มุมไอเดียเสริมเพิ่มรายได้
- 5 ตู้แช่เครื่องดื่ม
- 6 ตู้ไอศกรีม
- 7 มุมอาหารพร้อมทาน
- 8 ตู้แช่แข็ง

จุดเด่นของร้าน..

“สินค้าหลักโดดเด่นด้วยไอเดียที่เป็นมิตรเข้ากับสิ่งแวดล้อม ครบครันทั้งสินค้าอุปโภค และบริโภคสินค้าเสริม สินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว ที่เหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง”